

Реклама на крупнейших ресурсах по промышленной автоматизации

Прямой доступ к инженерам АСУ ТП и КИПиА, интеграторам, проектировщикам и техническим руководителям. Сообщество «АСУ ТП» — крупнейшая русскоязычная площадка по промышленной автоматизации: более 62 000 подписчиков в ВКонтакте, Telegram и MAX плюс собственный портал asu-tp.su. Каждый день — практические материалы по АСУ ТП, КИПиА, ПЛК и SCADA, промышленным сетям и цифровизации. Аудитория узкая и профильная: ваше сообщение видят те, кто выбирает и закупает оборудование, ПО и услуги.

Каналы и охват

РЕСУРС	АУДИТОРИЯ	СРЕДНИЙ ОХВАТ ПУБЛИКАЦИИ	АДРЕС
Группа ВКонтакте	56 846	2 550	vk.com/asu_tp
Telegram-канал	4 903	≈ 1 400	t.me/asutp_best
Сайт asu-tp.su	≈ 2 100 визитов/нед	≈ 8 800 просмотров/нед	asu-tp.su
Группа MAX	1 089	≈ 650	max.ru/asu_tp
Рассылка по подписчикам ВК	—	≈ 2 650	прямой контакт с СТА

Данные ВКонтакте — по счётчику просмотров 79 публикаций за 05.08–03.09.2026: средний охват 2 554, медиана 2 500, верхний квартиль 3 135, лучшие посты 5 200–5 600. Выходит 19 публикаций в неделю, ≈ 48 000 просмотров в неделю только в ВКонтакте. Сайт — Яндекс.Метрика за 09–15.09.2026: 2 122 визита, 8 824 просмотра (счётчик с 06.09, данные недельные).

Портал asu-tp.su — перезапущен в сентябре 2026 ОБНОВЛЕНИЕ

Раньше сайт был приложением к сообществу. Теперь это самостоятельная площадка с библиотекой, обучением, форумом, мероприятиями и досками вакансий и заказов — и она даёт рекламодателю то, чего не даёт лента: постоянную страницу, которую находит поиск.

5 597 статей и новостей	955 обучающих материалов	598 документов в библиотеке	27 133 скачивания документов
4,2 страницы за визит	3,6 мин время на сайте	24 % отказов	≈ 20 регистраций в день

Документы — только для зарегистрированных: 187 участников, 1 914 страниц сайта в поиске Яндекса. Самый просматриваемый раздел — «Обучение» (2 575 просмотров за неделю). Аудитория не пролистывает, а читает.

Кому подходит размещение

Производители ПЛК и SCADA	Промышленное ПО	КИПиА и датчики	Промышленные сети
Приводы и сервотехника	ИБП и электропитание	Взрывозащита	ОТ-кибербезопасность
Системные интеграторы	Газоанализ и метрология	Шкафы автоматики	Инжиниринг и обучение

Пакеты под задачу рекламодателя

ПАКЕТ	СОСТАВ	ЦЕНА	КОГДА ВЫБИРАТЬ
СТАРТ	Пост ВК + Telegram + MAX	13 900 Р	Новинка, вебинар, выставка, первый тест
ОХВАТ	Закреп ВК на 3 дня + Telegram + MAX + новость на сайте	17 900 Р	Запуск продукта, мероприятие, бренд
ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ	«Охват» + рассылка по подписчикам ВК с прямым СТА	22 900 Р	Каталог, регистрации, заявки
ЭКСПЕРТНАЯ СТАТЬЯ	Статья на сайте с постоянной ссылкой + анонсы ВК/TG/MAX	19 900 Р	Сложный продукт, который нужно объяснить инженеру
ЭКСПЕРТНАЯ СТАТЬЯ PRO	Адаптация вашего материала редакцией + статья + закреплённый анонс	27 900 Р	Есть готовый материал, который нужно адаптировать под инженерную аудиторию
ПРИСУТСТВИЕ — МЕСЯЦ	4 публикации во всех каналах + 1 закреп + 1 материал на сайте	44 900 Р	Регулярная коммуникация бренда
ПАРТНЁР — КВАРТАЛ	12 публикаций + 3 закрепа + 3 материала на сайте + 1 рассылка	119 000 Р	Системное присутствие производителя

Пакет выгоднее разового размещения: один материал получает несколько точек контакта с одной профильной аудиторией, а коммуникацию можно разбить: анонс → технический материал → повторный СТА.

Раздел «Обучение» — размещение видеокурсов НОВОЕ

Постоянная ветка вашего бренда в каталоге обучающих материалов: видео с описаниями, разбивка по типам продуктов и моделям, документация на скачивание, SEO-страница на каждый материал и постоянная ссылка на ваш сайт. Раздел запущен в сентябре 2026, в нём уже 955 материалов и каталог из 84 курсов, и это самый просматриваемый раздел сайта — 2 575 просмотров за неделю, больше, чем у библиотеки.

ВИТРИНА БРЕНДА

14 900 Р

До 10 материалов. Ветка бренда, описания и SEO, анонс в трёх каналах.

КУРС

26 900 Р

До 30 материалов. Плюс документация на скачивание и разбивка по продуктам.

БАЗА ЗНАНИЙ

49 900 Р

До 100 материалов. Плюс страница бренда, перелинковка и квартальный отчёт.

Сверх пакета — 690 Р за материал. Ведение со второго года — 9 900 Р в год, бесплатно при любом другом размещении в течение года. **Отличие от поста в ленте принципиальное:** пост набирает охват за неделю и дальше его почти не смотрят, страница в «Обучении» работает годами и находится поиском — человек ищет, как программировать конкретный контроллер, и приходит к вашему материалу.

Разовые размещения (цена за одну публикацию)

ФОРМАТ	РАЗОВО	ОТ 5 ШТ.	ОТ 10 ШТ.	РЕКОМЕНДАЦИЯ
Пост в группе ВК (лента)	5 040 Р	4 200 Р	3 360 Р	Основной формат: лучшая цена контакта
Пост ВК + закреп в шапке 3 дня	6 560 Р	5 460 Р	4 370 Р	Максимум внимания в ВК
Пост в Telegram-канале	5 550 Р	4 620 Р	3 700 Р	Усиление ВК и сайта
Рассылка по подписчикам ВК	6 050 Р	5 040 Р	4 040 Р	Прямой контакт с СТА
Пост в группе МАХ	5 450 Р	4 540 Р	3 630 Р	Дополнительный охват в составе пакетов
Публикация на сайте	4 040 Р	3 360 Р	2 690 Р	Постоянная ссылка, работает на SEO

Пакетные цены «от 5 / от 10» действуют при заказе публикаций в любом сочетании каналов, срок использования — 6 месяцев.

Ориентир по стоимости отраслевых размещений

ПЛОЩАДКА	ФОРМАТ	ЦЕНА
Ресурсы «АСУ ТП»	Пакет «Охват»: закреп ВК + TG + МАХ + сайт	17 900 Р
Ресурсы «АСУ ТП»	Экспертная статья PRO с адаптацией материала	27 900 Р
СТА (cta.ru)	Новость + анонс ВК/TG (охват от 4 000)	10 000 Р
СТА (cta.ru)	Техническая статья + соцсети (охват от 7 000)	42 000 Р
Журнал «ИСУП»	Статья в номере + интернет-пакет	от 45 000 Р
Журнал «ИСУП»	Баннер на сайте, 30 дней	12 000–15 000 Р
MASHNEWS	Пресс-релиз / статья на главной / пост ВК	30 000 / 90 000 / 15 000 Р
«Точка Опоры»	1 страница в электронной версии	30 000 Р

Цены — по открытым прайс-листам и медиакитам изданий, август 2026 г. Стоимость наших пакетных форматов ниже большинства сопоставимых комплексных размещений при более узкой, профильной аудитории.

Подбираем формат под бизнес-задачу

ЗАДАЧА	РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПАКЕТ	ЧТО ИЗМЕРЯЕМ В ОТЧЁТЕ
Быстро рассказать о продукте	СТАРТ	Реакция аудитории, переходы на сайт
Максимум охвата	ОХВАТ	Охват по каналам, переходы по UTM
Заявки и регистрации	ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ	Заявки, регистрации, скачивания каталога
Экспертность бренда	ЭКСПЕРТНАЯ СТАТЬЯ / PRO	Дочитывания, переходы, поисковый трафик
Обучить инженера работе с продуктом	ОБУЧЕНИЕ: КУРС	Просмотры материалов, скачивания, переходы
Регулярно быть на виду	МЕСЯЦ / КВАРТАЛ	Динамика охвата и входящих обращений

Что входит в каждое размещение

- ▶ Помощь в адаптации текста под инженерную аудиторию — бесплатно.
- ▶ Активные ссылки и UTM-метки для оценки переходов.
- ▶ Публикация в согласованные дату и время, график фиксируется до старта.
- ▶ Отчёт с охватами и статистикой по каждой публикации.
- ▶ Маркировка рекламы (ЕРИР) по ФЗ «О рекламе» — берём на себя.

Как мы работаем

- ▶ Договор оказания услуг, оплата по счёту.
- ▶ Полный комплект закрывающих документов.
- ▶ Согласование материала до публикации.
- ▶ Отчёт в течение 3 рабочих дней после размещения.
- ▶ Реквизиты и детали оформления — при согласовании.

Среди рекламодателей

Systeme Electric	IEK	ОВЕН	EKF	Klinkmann	IPC2U	CSoft	PLC Systems	Positive Technologies
Ниеншанц-Автоматика	IndustrialPC	НПФ Круг	ДКС	Редарт	Промситех	Эридан	Рубикон	
Нетология	СайберЛимфа	Консист Констракшн	Интеллект Строй	РСВ Электроникс	СкадаСистема			
СошелДжет Рус	Арт Тех Электрик	АФР	ПромЭнерго Автоматика	КСБ-Софт	Меридиан	Мависмарт		

Следующий шаг

Расскажите, какой продукт в приоритете, — предложим формат и график под задачу и бюджет. Достаточно 15-минутного созвона.

Евгений Кушнерук · +7 (917) 791-09-71 · info@asu-tp.su

vk.com/asu_tp · t.me/asutp_best · max.ru/asu_tp · asu-tp.su · p4b.su

Цены действительны на сентябрь 2026 г. Предложение не является публичной офертой. Показатели аудитории приведены по данным ВКонтакте, Telegram и Яндекс.Метрики на 16.09.2026.